

Fra sygeplejerske til selvstændig

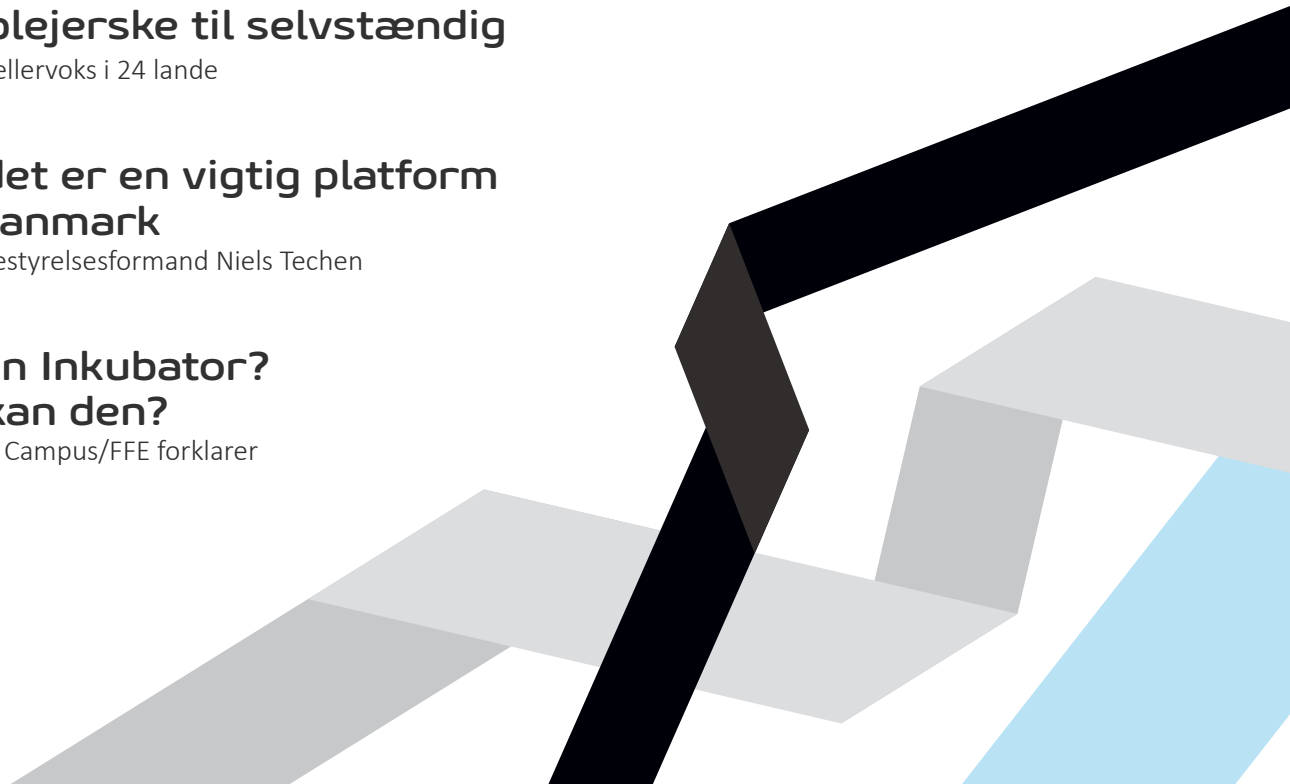
Sælger øko-modellervoks i 24 lande

Folkemødet er en vigtig platform for SMVdanmark

Interview med bestyrelsesformand Niels Techen

Hvad er en Inkubator? Og hvad kan den?

Thomas Godt fra Campus/FFE forklarer



Kolofon

Bestyrelsen

Jacob Svendsen	Formand
Torkild Hansen	Næstformand
Kurt Sjøholm	Kasserer
Birger Olsen	Bestyrelsesmedlem
Lotte Hjorth Pedersen	Bestyrelsesmedlem
Claus Duevang	Bestyrelsesmedlem
Henrik Alfred	Bestyrelsesmedlem

Louise Skøtt Gadeberg Sekretær, mobil: 6167 3760

Velkommen til nye medlemmer:

Christiane Larsen	Ailefo
Kim Thurmann	Thurmann Piber

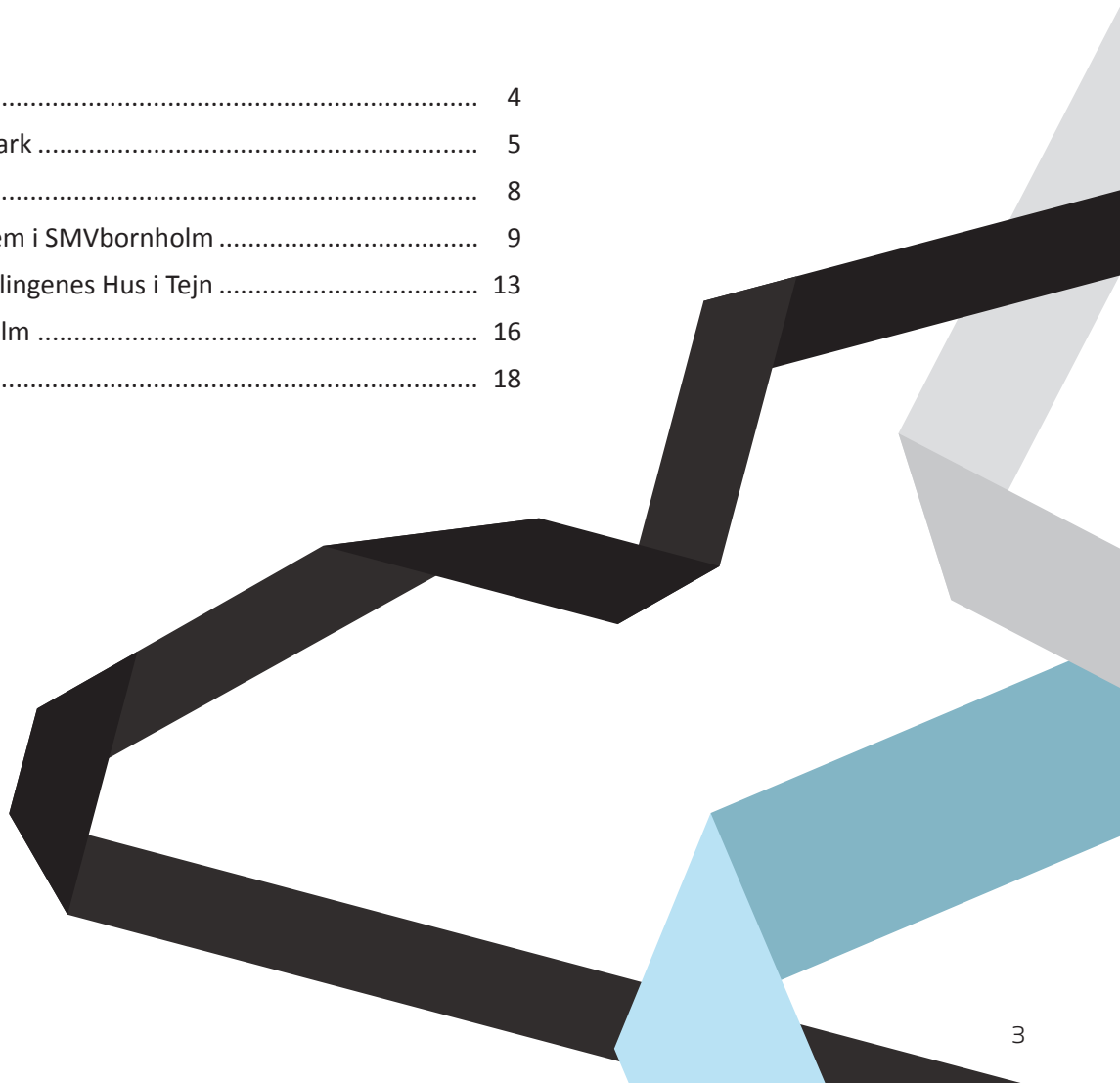
Version 03/2019

Udgivet af SMVbornholm

Redaktør: Hans-Aage Steenberg

Indhold

Formanden har ordet	4
Folkemødet ifølge SMVdanmark	5
SMVerhvervslån.....	8
Christiane Larsen - Nyt medlem i SMVbornholm	9
Realdania støtter Projekt Lærlingenes Hus i Tejn	13
Incubator på Campus Bornholm	16
Sponsorer	18



KÆRE MEDLEM AF SMVBORNHOLM



Spørger man de bornholmske byggevirksomheder, hvor meget de har i ordrebøgerne, er svaret, at det ligner en gang 'blandede bolsjer'. Enkelte synes, det går lidt trægt. Andre ved, hvad de skal lave året ud.

Trods anlægsstop i BRK, synes der altså alligevel at være noget at se til. De private bygger nyt og bygger om, boligselskaberne gør det samme - og også nogle af øens større virksomheder investerer i byggerier og boligområder. Heldigvis for det.

Et rekordår for Folkemødet er netop afholdt og et rekordår for turismen er allerede godt i gang. Det sikrer turismebranchen og andre små og mellemstore virksomheder endnu et år med vækst og mange arbejdspladser.

Generelt er mange af vores medlemsvirksomheder i SMVbornholm i vækst rundt om på øen, og for mange er det i denne varme sommertid, store dele af årsomsætningen skal hentes hjem. Andre igen er gået på sommerferie efter et hårdt halvår, hvor øen har summet af aktivitet og vækst.

I SMVbornholm ønsker vi at være

et netværk for hele øen og for alle fagligheder inden for små og mellemstore virksomheder. Dét arbejde er godt i gang, og bestyrelsen er fuld af gå-på-mod og entusiasme over den igangværende udviklingen.

Derfor allerede nu en stor tak til de nye medlemmer, som har set de mange fordele i et medlemskab i SMVbornholm – og til alle I andre: Tag lige fat i den SMV-virksomhedsleder, du kender men som ikke er medlem hos os. Jo flere vi er, jo tungere taler vi.

Med ønsket om en god og varm sommer til alle

Jacob Grønberg Svendsen
Formand i SMVbornholm

”FOLKEMØDET ER EN VIGTIG PLATFORM FOR VORES BUDSKABER”



Niels Techen er tømrermester på Sjælland og formand for SMVdanmarks bestyrelse. Han har netop været på Folkemøde i Allinge - og han er ikke i tvivl om, at den uformelle debat med bl.a. politikerne gør det lettere, når han og SMVdanmark skal arbejde for at forbedre og forenkle vilkårene for de danske små- og mellemstore virksomheder.

*Af Louise Skøtt Gadeberg
/ Passion Kommunikation.*

Spørger du Niels Techen, hvorfor SMVdanmark var talstærkt afsted på Folkemødet i Allinge i år, kommer svaret resolut og uden tøven:

”Vi tager på Folkemødet, fordi det er et godt sted at drøfte erhvervspolitik på tværs af organisationer. Her får vi mulighed for fremføre nogle af de emner, vi synes er vigtige at få debatteret - og her møder både politikere og Gud og hver mand op og deltager. Det giver en god, bred debat”.

Der er emner nok at diskutere, mener Niels Techen. Vilkaerne og rammerne for de danske små- og mellemstore virksomheder trænger nemlig til modernisering og forenkling, så den danske erhvervsrygrad kan koncentrere sig om det, de er sat i verden for: At drive deres virksomheder.

Hvorfor skal SMV'ere agere bank for store kunder?

De danske SMV'ere udgør over 97 procent af de danske virksomheder,

Folkemødet ifølge SMVDanmark

og derfor bør man i Niels Techens optik kigge på, hvordan man forenkler administrative krav og lovrammerne generelt for disse virksomheder. Lange betalingsfrister er et godt eksempel på et aktuelt problem, hvor virksomheder, kommune og stat trækker den med at betale de SMV'er, der har udført opgaver for dem, forklarer Niels Tehen.

"Jeg har selv et tømrerfirma og skal til at lave en stor opgave for Novo Nordisk. De har et ufravigeligt krav om, at deres betalingsbetingelser hedder løbende måned + 60 dage. Det vil sige, at jeg skal agere bank i op til tre måneder, fordi jeg jo løbende har leverandører og ansatte, jeg selv skal betale. Så fordi Novo Nordisk har et så administrativt tungt et system, at de skal have op til tre måneder til at godkende en faktura - på trods af, at det ikke er en virksomhed med økonomiske problemer - så skal jeg som mellemstor virksomhed med 40 ansatte bære den store, økonomiske risiko", forklarer han og sætter trumf på:

"Der mener jeg, man må spørge sig selv, om det er rimeligt over for en lille virksomhed. Jeg kan måske overleve at gøre det med én kunde - men hvad nu, hvis jeg har flere? Så er det virkelig mange penge, jeg skal lægge ud i virkelig lang tid, fordi mine folk skal have løn hver 14. dag. Det må være muligt at mødes på midten og f.eks. enes om betalingsfrister på løbende måned + 30 dage. Denne problemstilling kræver politisk bevågenhed og lovmæssig regulering - og derfor er det en af vores mærkesager i SMVDanmark".

En snak i Allinge gør fremtidige forhandlinger nemmere

På spørgsmålet om, hvor lydhør politikerne egentlig er i forbindelse med debatter og fremførte argumenter fra SMVDanmark på Folkemødet, ser Niels Tehen indsatsen i et længere perspektiv.

"Politikerne har et stramt program på Folkemødet, så måske er det begrænset, hvad en enkelt politiker kon-

kret kan gøre. Men jeg tror budskaberne og netværket er vigtigt. Næste gang jeg møder den politiker, jeg debatterede med på Folkemødet, så ved han, hvem jeg er - og hvad jeg arbejder for at ændre. Dét tror jeg gør den næste samtale lettere, mindre formel og mere konstruktiv, når vi skal mødes på Christiansborg".

At være på Folkemødet handler også om synlighed - om at vise, at SMVDanmark ikke kun er for håndværksvirksomheder.

"Vi er en paraplyorganisation og arbejder for alle SMV'ere inden for alle brancher. Så at være på Folkemødet handler også om at markere os, for politikerne ved godt, at over 97 % af de danske virksomheder har under 20 ansatte. Derfor er det vigtigt at vise, at vi ikke bare arbejder for 'flere byggetilladelser', men at vi arbejder for, at det danske samfund generelt klarer sig bedre via godt kørende SMV'ere".

Interview med bestyrelsesformand Niels Tehen

Andre mærkesager i SMVdanmark

- **Erhvervsuddannelser:**
Kan vi gøre noget anderledes for at få flere unge til at tage en erhvervsuddannelse?
- **Administrative byrder:**
Kravene for indberetninger mm. stiger for SMV'erne. Kan vi reducere mængden af administrativt arbejde og lade SMV'erne have fokus på deres kerneopgaver - deres virksomhedsdrift?
- **GDPR og persondataforordningen:**
Er det rimeligt, at en lille VVS-virksomhed på Bornholm skal levere samme dokumentation og efterleve samme krav som en data-gigant som Facebook?
- **Generationsskifte:**
Kan vi gøre det smartere og lettere at overtage og videreføre velfungerende SMV'ere?

Hvad kan I bruge sådan nogle små foreninger som SMVbornholm til?

”Den lokale forankring er afgørende for vores arbejde, for det er jo ude hos sådan nogle som jer, vilkårene skal forbedres, så hverdagen glider lettere. Vi er derfor meget interesseret i at høre om, hvilke problematikker I kæmper med - f.eks. udbudspolitikker eller andet. Det vil vi meget gerne sparre og samarbejde med jer omkring. Der er ingen tvivl om, at vi står stærkere, når vi står sammen om at arbejde for fælles løsninger”

Niels Techens engagement:

- Ejer af tømrervirksomhed med 40 ansatte, syd for København.
- Formand for bestyrelsen i SMVdanmark
- Formand for bestyrelsen i Dansk Håndværk
- Formand for Fonden Håndværkets Hus
- Sidder desuden i bestyrelsen i hhv.:
Teknologisk Institut, Pension for selvstændige, Økonomisk Råd, Varelotteriet, Amhult (svensk selskab, børsnoteret, red.), Håndværkerfællesskabet, Helmer Christiansen (eget selskab, red.), HEC Invest (ejendomsselskab, red.).
- Faglig dommer i Voldgiftsretten
- Hæderstegn: Ridderkorset af Dannebrogordenen

SMVerhvervslån:

LÅN MELLEM VIRKSOMHEDER

Under overskriften ”Træt af banker, som bare ikke forstår din virksomhed” udfordrer SMVdanmark nu den danske bankverden med en nye digital låneplatform: SMVerhvervslån.

Kilde: HIF / SMVdanmark.dk

SMV’ere skal have bedre erhvervslån. Derfor har SMVdanmark netop lanceret SMVerhvervslån, der er en online låneplatform, hvor SMV’er kan låne penge til en god rente og på faste vilkår - eller investere i udlån med en bedre forrentning end i banken.

Kort sagt: Lån mellem virksomheder – uden om banken, vel at mærke.

Fast rente, fair vilkår og ingen ubehagelige overraskelser

Med SMVerhvervslån får du et re-

elt alternativ til at gå i banken, hvad enten du skal låne penge, eller du vil forrente dit overskud i virksomheden bedre. Under overskriften ”Træt af banker, som bare ikke forstår din virksomhed” vil SMVdanmark gerne udfordre den danske bankverden med den nye digital låneplatform, SMVerhvervslån.dk.

”Det er lån til virksomhedernes udvikling og vækst. Der er ingen årlig genforhandling, der er fast rente i hele lånets løbetid og de samme vilkår i hele perioden. Og er man medlem af SMVdanmark, får man som låntager en andel af overskuddet - såkaldte SMVkroner”, siger vicedirektør i SMVdanmark, Jakob Brandt, om den nye låneplatform.

SMVerhvervslån er en låneplatform udviklet af SMVdanmark i sam-



arbejde med Flexfunding A/S, som står for driften – herunder lånegodkendelser, transaktioner, administration, support m.m. FlexFunding A/S er reguleret af Finanstilsynet som andre betalingsinstitutter og har til ladelse til at gennemføre betalingstransaktioner.

Nyt medlem i SMVbornholm

Christiane Larsen,
indehaver af virksomheden Ailefo:

**”DET HAR JEG IKKE
PRØVET FØR - SÅ DET
KAN JEG SIKKERT GODT”**

En metaltræthed i jobbet som akutsygeplejerske og en personlig ulykke fik Christiane Larsen til at tage sit liv op til revision. I dag er hun indehaver af virksomheden Ailefo, der sælger økologisk modellervoks og tilhører 50 steder i Danmark og 300 steder i udlandet. Datteren er med på messer og til møder, og lønnen investerer iværksætteren i vækst, for 'det er nu, bussen kører', siger SMVbornholms nye medlem.

Af Louise Skøtt Gadeberg / Passion Kommunikation.

I efteråret 2014 arbejdede Christiane Larsen som anæstesi-sygeplejerske på Bornholms Hospital, men hun kunne mærke, hun skulle noget andet med sit liv - at hun simpelthen var slidt ned og havde lyst til noget helt andet. Hun var gravid med sit andet barn og havde planlagt, at barslen skulle



Nyt medlem i SMVbornholm



bruges på at ideudvikle på, hvad det 'noget helt andet' skulle være.

Hun siger det, som det er, når hun fortæller, at hun fødte sin søn for tidligt og han desværre ikke overlevede fødslen, mens hun peger på tatoveringen på armen, der minder hende

om den afdøde søn og den - heldigvis - sprællevende datter, Ofelia.

"Jeg kan huske, at jeg ud over at blive overvældet af sorg også fik et wake up call og tænkte: Okay, livet er kort - det kan slutte lige pludselig! Og så fik jeg meget travlt med at komme i gang med at skabe et arbejdsliv for mig selv, som rent faktisk er min sparsomme tid værd".

Sådan starter hun historien på, hvordan hun fandt på at producere økologisk modellervoks med tilhørende, bæredygtigt producerede redskaber, forme, ruller, knive og skærebædder.

"Min datter Ofelia (stavet bagfra giver det firmanavnet, Ailefo, red.) har altid været et meget kreativt barn og smurt sig ind i tuscher, maling, glimmer, lim - og modellervoks. Som mor var jeg meget bekymret for, hvad der egentlig var i produkterne, for der eksisterer ingen lovgivning om, at alle ingredienser skal deklareres uden på produkterne. Så måske sad hun og smurte det rene gift på

huden - og dermed ind i hendes lille krop. Der startede både behovet for og ideen til økologiske hobbyprodukter".

Hvis Pippi kan, så kan jeg nok også

Mange kender citatet fra Astrid Lindgrens børnebøger om Pippi Langstrømpe, der altid siger noget i retning af, at 'det har jeg ikke prøvet før, så det kan jeg sikkert godt'. Den livsindstilling er på mange måder Christiane Larsens mantra - og blev det i meget konkret grad, da hun sagde sit job på Bornholms Regionshospital op i april 2015.

"Jeg sprang ud på total usikker grund uden konkrete ideer - men med en stærk drift efter at ville noget andet, noget sjovere. Jeg hørte om Business Center Bornholm og aftalte et møde med Travis (Lind Thornton, konsulent i BCB, red.). Han gav mig en skabelon til en businessplan i hånden og hjalp mig til at få styr på en masse detaljer og med at foretage til- og fravalg. Og så begyndte jeg at lave modellervoks

Christiane Larsen, indehaver af virksomheden Ailefo

i alle mine gryder hjemme i mit køkken”, forklarer Christiane Larsen.

Med på sidelinjen er både slutbruger og den mest ærlige kritiker - datteren Ofelia. Så var modellervoksen for tør, så var den for blød, så klistrede det for meget og så var farven ikke pink på den rigtige måde osv. Datteren lærer hurtigt, hvad konsistens, tekstur og farveægthed betyder - og hun er løbende med til møder, på kursus, på messer og sygedage foregår på en drømmeseng med iPad på kontoret i Rabækken.

For det er nu, der skal rykkes, konstaterer Christiane Larsen.

”Tidens forbrugere er kritiske, oplyste og vil have ordentlige råvarer uden kemi og tilsætningsstoffer - og det gælder især det legetøj, deres børn kommer til at proppe i munden - og den trend eller bevægelse rammer jeg rent ned i. Jeg har derfor også arbejdet meget med design af emballage osv., så min modellervoks faktisk er pæn nok til, at mor og far gider have den stående fremme på desig-

ner-møblelementet. Det er mere et livsstilsprodukt end et egentlig stykke legetøj, og derfor passer det også ind hos Louisiana, Arket og Illums Bolighus”.

Fra iværksætter og køkkengryder til leder og fabriksproducent

I oktober 2016 - Halloween aften - går hjemmesiden og onlinesalget i luften. CE-mærkningen er lige kommet i hus på alle produkter og emballager, der - fordi de er målrettet børn - kræves før et salg. Der er på dette tidspunkt løbet mange test-versioner, problemer og materialeudfordringer 'gennem åen', men nu er den der.

Herefter følger den første deltagelse på Formlandmessen i Herning, hvor alle danske producenter inden for design- og livsstilsprodukter mødes og aftaler salg og leverancer. Christiane Larsen har aldrig prøvet den slags før, men hendes evne til som sygeplejerske at læse folk og komme i snak med folk kommer hende til gode her.

”Jeg fandt ud af, at det virkede godt, at jeg selv stod og legede med noget modellervoks i hænderne - det gjorde folk nysgerrige. Også det at være leder for andre har været nyt for mig, og der har jeg sparret med min nabo, Claus Duevang. Det har også været vigtigt for mig at have BCB og Travis med i forløbet, for det har været en hård udviklingsproces, hvor



Nyt medlem i SMVbornholm

mange store beslutninger skulle træffes. Jeg har lært at netværke og har endnu ikke mødt et 'nej'. Folk vil virkelig gerne hjælpe, hvis de ved noget, der kan hjælpe mig videre. Det er jeg meget overrasket og taknemmelig over".

Lønnen investeres i udvikling

Christiane Larsen gav sig selv tre år til at få firmaet Ailefo til at køre i en grad, så hun kunne trække en løn ud til sig selv. Det kan hun i dag, men hun vælger at supplere med sygeplejerskevagter i Norge - så hun kan investere overskuddet i at udvide sortimentet og styrke forretningen og forhandlerrelationerne.

"Alle forhandlere på de messer, jeg deltager på i Paris og på Formland i Herning, spørger altid, hvad det næste nye er og vil gerne både have model-lervoks og alt det, der hører til den form for leg. Det harmonerer jo ikke at lege med økologisk modellervoks med en plastikkagerulle, der er fuld af kemi. Så nu er Ailefo ikke bare mo-

dellervoks men et brand, hvor vores forhandlere kan købe flere produkter, der kan stå sammen på en hylde", forklarer hun og konstaterer:

"Jeg asfalterer, mens jeg spurter, og det er ret hard core. Men det er

også super tilfredsstillende, sjovt og lærerigt. Jeg er glad for, jeg sprang ud i det uden faldskærm. Livet er for kort til ikke at turde gøre dét, der gør én glad hver dag".

Om Ailefo

- Kan købes 50 steder i Danmark og 300 steder i udlandet fordelt over 24 lande.
- Ailefo har 7 udenlandske distributører, der har over 265 forhandlere tilsammen.
- Omsætningen steg fra 2017 til 2018 med 265%.
- Omsætningen i oktober måned 2018 var pga. Parismessen i september 2018 større end omsætningen i hele 2017.
- Christiane Larsen har en ansat på 32 timer, samt en praktikant og tre pakkepiger.

"Det er vigtigt for mig, at forhandlerne har de rette værdier og interesser sig for bæredygtighed og skandinavisk design. Det her produkt er ikke bare legetøj - det er holdninger, værdier og et livsstilsprodukt, som mor og far også gerne vil have stående fremme. Fordi det er lækkert og signalerer, at man kærer sig om, hvad ens børn udsættes for at kemi osv."

”VI SKAL FORME FAGFOLK TIL FREMTIDENS BYGNINGSRESTAURERING”

Dansk Håndværk har købt et gammelt bindingsværkshus på en sommerhusgrund i Tejn. Planen er, at unge under uddannelse - på tværs af fagligheder - skal istandsætte huset og dermed sætte fokus på de håndværksmæssige traditioner, en sådan restaurering kræver. Realdania støtter projektet - for bevaring af bygningsarven er et kollektivt ansvar.

*Af Louise Skøtt Gadeberg
/ Passion Kommunikation.*

Dansk Håndværk har købt en sommerhusgrund i Tejn med et gammelt nedslidt bindingsværkshus, og huset er grundstenen i projektet Lærlingenes Hus. Huset skal hovedsageligt

bearbejdes af unge mennesker under uddannelse som et skoleprojekt, hvor flere forskellige faggrupper deltager, skriver dansk Håndværk på deres hjemmeside.

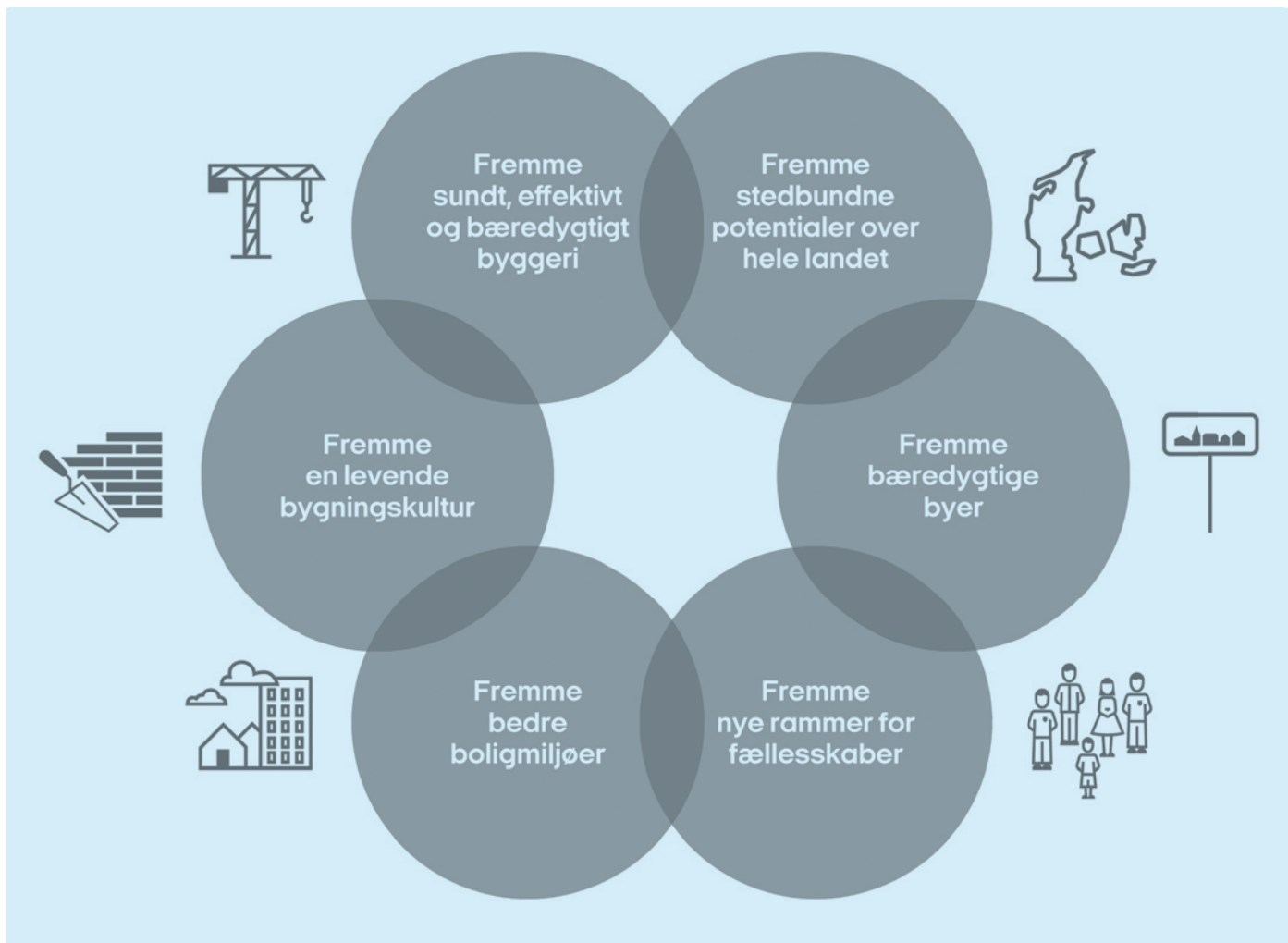
Formålet er at engagere og inspirere lærlinge fra hele landet til at kombinere de fineste, danske håndværkstraditioner med de nyeste byggeformer og den mest moderne viden om bæredygtighed og genanvendelse. Det kan nemlig ofte være svært for lærlinge, der i perioder er i praktik i virksomhederne og andre perioder er på erhvervsskole, at se en sammenhæng i det fag, de har sat sig for at lære. Projektet har også til formål at fremme samarbejdet på tværs af fag og fremme forståelsen for andre fag.



Realdania: Bygningsarven får brug for nye restaureringseksperter

Bygningsarven i Danmark er ifølge Eske Møller, arkitekt og projektleder i Realdania, vigtig for vores danske identitet, fordi der her er tale om fysisk historie og et fællesjeje, der binder os sammen som folk.

Realdanias filantropiske mål



Realdania støtter Projekt Lærlingenes Hus i Tejn

”Vi støtter projektet, fordi vi i Realdania har et stort fokus på den danske bygningsarv, dvs. fredede og bevaringsværdige huse. Helt praktisk - hvis vi i fremtiden skal kunne vedligeholde bygningsarven, er vi jo nødt til at investere i at interessere nogle håndværkere i at løfte disse opgaver, for det er ikke altid tilfældet, at unge læringe lærer de traditionelle færdigheder af deres håndværk, som skal til for at kunne restaurere gamle bygningsværker. Så vi investerer i at holde gamle håndværkstraditioner i hævd, kan du sige”, starter han.

Vi har alle glæde af at kigge på og bruge bygningsarven - for her kan vi se, hvad vi som folk kommer af og er formet af, det er vel nærmest vores fysiske rødder, mener Eske Møller.

”Men vi støtter også projektet, fordi der sker en styrkelse af det tværfaglige på projektet, idet flere faggrupper arbejder sammen og dermed får øjnene op for hinandens kompetencer. Her er jo både arkitektstuderende, håndværkere og historisk research inde over - og dét samspil er en vigtig grund til, at vi gerne vil støtte projektet”.



Har du en god ide?

Realdania er en forening med 155.000 medlemmer, der arbejder for at skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø.

Derfor støtter Realdania bygningsmæssige forbedringer på bygningsværker med en bygningsmæssig kvalitet – det er altså ikke nok, at et hus er gammelt.

Men Realdania støtter også en lang række filantropiske projekter, samarbejder og aktiviteter, der kan komme ’almenvældet’ til gavn.

Vil du søge støtte - eller høre mere om krav for evt. støtte - læs mere her:

<https://realdania.dk/saadan-stoetter-vi>



HVAD ER EN INKUBATOR?

*Af Louise Skøtt Gadeberg
/ Passion Kommunikation.*

Der ligger en såkaldt inkubator på Campus Bornholm - men hvad er en inkubator egentligt?

Thomas Godt underviser i entreprenørskab og innovation på Campus, er leder af Inkubatoren samme sted, samt ny regional leder af Fonden for Entreprenørskab - vi bad ham om en forklaring:

Hvad er en inkubator?

"En inkubator er et sted, hvor elever kan udvikle deres ideer og hvor de får støtte til at tilrettelægge og gennemføre innovationsprocesser samt perspektivere det innovative resultat i en forretningsplan.

En slags fag-kollektivt ide-laboratorium. Mange studerende inden for alle fag går rundt med iværksætterdrømme, og derfor er det vigtigt, at de har et sted, hvor de i fællesskab kan slippe angsten for at give sig i kast med innovation og entreprenørskab og få lov at udvikle på deres gode ideer".

Hvad laver I i inkubatoren på Campus Bornholm?

"I inkubatoren på Campus gør vi tingene lidt anderledes for at træne vores evner. Vi opsøger nemlig det bornholmske erhvervsliv for at høre, hvad de har af udfordringer, som vi kollek-

tivt kan kaste vores kreative hjerner over og komme med løsningsforslag til. Folkemødet og Fugato har f.eks. tidligere stillet os en udfordring om at tænke affald og sortering på nye måder på Folkemødet. Der har vi dels fundet på nye skraldespandsløsninger, bygget prototyper, testet dem og videreudviklet på ideer og modeller, indtil vi har kunne præsentere den bedste løsning til opgavestillerne. Sådan en skraldespand skal jo passe til skraldebilen, ikke vælte i blæsevej, kunne rumme flere affaldsfraktioner, være let at bruge og samtidig let at tømme osv."

Hvorfor er det vigtigt for de unge at have en inkubator?

"Der opstår en sund krydsbestøvning, når de boglige og de praktiske fag arbejder sammen og bruger deres evner på en anden måde, end de måske er vant til. De unge får øjnene op for,

hvad de kan bruge deres færdigheder til og hvorfor det er vigtigt, at nogle kan tegne en god ide, nogle kan bygge den med deres hænder og andre kan præsentere ideen for 'kunden'. De unge opdager, at styrken ligger i forskelligheden og samarbejdet - og at alle kan få den gode ide".

Hvad kan det bornholmske erhvervsliv bruge inkubatoren til?

"Går der en virksomhedsleder rundt på Bornholm med praktiske problemer på f.eks. lageret, i montørernes biler eller noget helt tredje, så kontakt os og lad os tænke ud af boksen og kigge på, om der findes en god løsning, du måske ikke selv havde tænkt på. De studerende tager opgaven meget alvorligt, så eneste krav er lidt introduktion og evaluering fra din side. Regn med cirka 5 timer inkl. et virksomhedsbesøg og feedback på de endelige prototyper".

Annoncører

Støt SMVbornholms aktiviteter og initiativer og vær synlig for foreningens øvrige medlemmer ved at tegne en logo-annonce i vores medlemsblad.

Prisen for et års annoncering i fire blade koster 2.500,00 kroner - kontakt næstformand Torkild Hansen for mere information og oprettelse af logo-annonce-abonnement. Bladet trykkes i et oplag på 180-200 stk. og omdeles til alle medlemmer, samt sendes til de lokale medier.

BILHUSET
ELMER

PALDAN
ADVOKATFIRMAET PALDAN

BMI icopal **BMI MONIER**

Øens Gulvsliber

Ret&Råd
ADVOKATER



BORNHOLMS
REVISION A/S





Knudsker•el

VVS Bornholm

Center for **Grøn Energi** • Aut. VVS installatør
Tlf.: 56 48 50 60



RØNNE REVISION
Statsautoriseret Revisionsvirksomhed

K maskinværksted
Almindingsvej 76 · 3700 Rønne · Tlf. 56 95 89 65 · Fax 56 95 89 50



**Bornholms
Byggeforretning ApS**

Tlf. 5695 3600 · www.bbf-bornholm.dk



**BORNHOLMS
BRANDFORSIKRING**

FL.SVENDSEN VVS

Aut. VVS-installatør · Tlf. 5695 3943



GARANTI PÅ KVALITET



fævehandel

malerfirmaet borg



– Lad hellere os male

www.malerborg.dk

tlf. 56 95 15 20 / 40 30 55 20

SMVbornholm ønsker alle en god sommer



SMVbornholm er et tværfagligt netværk af erhvervsfolk, der bl.a. arbejder for at præge erhvervspolitikken og fremme erhvervslivets synspunkter - både lokalt og regionalt.